

El señor Fred Herrera Bermúdez, Director General del Teatro Nacional de Costa Rica, hace constar que la siguiente es transcripción fiel del acuerdo No. 121-CD-2018, tomado en la Sesión Extraordinaria No. 005-2018, celebrada el 16 de mayo del 2018 en la Dirección General Teatro Nacional de Costa Rica.

Acuerdo No.121-CD-2018

En atención al oficio N° TN-PC-169-2018 de fecha 23 de abril del 2018, suscrito por el señor Alexandro Tosatti Franza, Coordinador del Departamento de Promoción Cultural, mediante el cual se presenta la solicitud de aprobación de firma del Convenio de Patrocinio con la compañía Jiménez y Tanzi, el Consejo Directivo del Teatro Nacional de Costa Rica y fundamentado en las recomendaciones contenidas en los oficios N° TN-PC-1168-2018 y N° TNCR-DG-AJ-OF-085-2018 acuerda:

- a) Aprobar la solicitud contenida en el oficio N° TN-PC-169-2018 de fecha 23 de abril del 2018, para que se proceda con la firma del Convenio de Patrocinio con la compañía Jiménez y Tanzi para recibir los servicios de imprenta para los programas de mano y otras impresiones necesarias para la realización del programa “Érase una vez”, el cual contendrá los siguientes **COMPROMISOS DE SUBVENCIÓN:**

El T.N.C.R., se compromete a brindar a favor de Jiménez & Tanzi un valor en especie estimado en la suma de cinco millones quinientos mil colones (¢5.500.000,00) aproximadamente el cual se detalla en el siguiente cuadro:

| Tipo de publicidad | Cantidad de impresos o digitales | Lugar en que se expondrá | Valor en colones |
|---|---|---|----------------------|
| 1. Logo en Banners verticales del espectáculo. | 3 banners. | Jardines y fachada norte. | ¢ 800.000,00 |
| 2. Exposición de marca en pantalla digital del primer vestíbulo. | Spot 10 a 20 segundos en Pantalla 1 mes (el spot es facilitado por el patrocinador) | Pantalla principal del primer vestíbulo. Frecuencia de 4 minutos. | ¢ 250.000,00 |
| 3. Presencia de logo en valla de 3x9 en Fachada Sur del Teatro. | Valla promocional del espectáculo de 3x9. Referencia: Tráfico mensual promedio de Avenida Segunda de 1.571.980. Datos brindados por el MOPT a IMC. Con un alcance de 110.000 personas. | Fachada Sur del Teatro Nacional. | ¢ 1.000.000,00 |
| 4. Producción de spot promocional del espectáculo de 20 a 30 segundos con logo patrocinador. | 1 | Páginas Facebook del Teatro Nacional con 173.201 seguidores. El FB del Teatro Nacional cuenta al 22 de enero con 167.028 seguidores, lo que la convierte en una de las páginas más importantes del sector cultural costarricense. Festival de Coreógrafos 6.173 seguidores. | ¢ 2.250.000,00 |
| 5. Entradas de cortesía para invitados especiales del Patrocinador a la temporada de la obra. | 80 entradas en luneta. | Luneta del Teatro Nacional | ¢ 1.200.000,00 |
| TOTAL VALOR EXPOSICIÓN DE MARCA | | | ¢5.500.000,00 |

La compañía Jiménez & Tanzi, se compromete a: Otorgar la impresión de programas de mano para Teatro Nacional de Costa Rica y el apoyo en otros materiales impresos, según previo acuerdo de ambas partes. Se ha pactado una cantidad de 76,500 unidades, entre los diversos eventos, por lo que el aporte para el presente convenio se estima en la suma $\text{¢}5.546.887.50$ (cinco millones quinientos cuarenta y seis mil ochocientos ochenta y siete con 50/100 colones) aproximadamente. La cantidad de programas de mano para cubrir toda la temporada de la sala principal del año 2018, se describen en el siguiente cuadro:

2

| Promoción Érase una vez... | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <i>Obra</i> | <i>Fecha de la obra</i> | <i>cantidad Programas de mano</i> | <i>fecha entrega a imprenta</i> |
| Drácula | Del 2 al 11 de marzo | 18 funciones *600= 10800 | 9 de febrero |
| Los cuentos de "Anansi" | Del 21 al 29 de abril | 20 funciones *600 = 12000 | 30 de marzo |
| Festival de la Imaginación | 11, 12 y 13 de mayo | 5 funciones = 1000 | 18 de abril |
| Yo soy Pinocho | Del 16 de junio al 8 de julio | 21 funciones *600 = 12600 | 18 de mayo |
| Una niña llamada Ana | Del 20 de julio al 29 de julio | 20 funciones * 750 = 15000 | 22 de junio |
| Coreógrafos | 30, 31 agosto; 1, 2 se554+688t | 4 funciones = 2500 | 30 de julio |
| Memoria | 8 y 9 de setiembre | 8 funciones * 450 = 3600 | 17 de agosto |
| El sitio de las abras | Del 15 al 30 de setiembre | 17 funciones * 500 = 8500 | 21 de agosto |
| La Orestiada | 12,13 y14 de octubre | 9 funciones * 500 = 4500 | 18 de setiembre |
| Alicia en el país de las | 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 16 diciembre | 11 funciones = 6000 | 5 de noviembre |

Total de programas: 76.500.00

ACUERDO UNANIME Y FIRME para ser notificado.

Atentamente,



Fred Herrera Bermúdez
Director General
Teatro Nacional de Costa Rica

